

REUNIÓN DEL COMITÉ CON LA DIRECCIÓN DE 05-02-10

Asistentes:

Comité: J. Antonio Morán, Jordi Arnaiz, Juanjo Moreira, Javier Diaz, Esteban Rodríguez, Carlos Puchol, Jorge Tamayo, Albert Carrillo, Luis Prieto, Antonio Bonet, Ricardo Sánchez, Jesús Mora.

Dirección: Pascalt Girault, Jaume Roquet, Xabier Boncompte, Xabier Muller, Jordi Cervantes, Celia Monte.

TEMA A TRATAR: PLAN PERFORMANCE 2010 -2011

El Director General, realiza una presentación de la actual situación de la planta de Barcelona los compromisos de volumen para los próximos años y los objetivos que se plantean para el futuro basándose en lo siguiente:

Para Delphi Diesel, no existe un problema de volumen de cara a los próximos años, pero tiene un serio problema de competitividad de cara al futuro en comparación a la competencia (Bosch y Continental) ya que está desplazado parte de su producción a Europa del este hace mucho tiempo. Para poder competir es imprescindible por tanto repartir el coste de fabricación entre plantas en Europa Occidental y Europa del Este, por lo tanto la planta de Iasi no pone en riesgo la continuidad de nuestra planta, nuestro verdadero competidor son Bosch y Continental.

Al visualizar las graficas de producciones previstas para los próximos años, se puede observar que Delphi Diesel tiene firmados contratos con carga de trabajo de hasta 2,5 millones de euros en el año 2013, se ha realizado un gran esfuerzo para lograr los motores que cumplan con la normativa Euro V y para poder competir en el negocio y adjudicación de los motores de Euro VI, cada planta a de mejorar la oferta comercial ya que existe mucha competencia, y las diferentes plantas de fabricación han de lograr que sus resultados sean sostenibles. Los inversores han cambiado y la visión y evaluación de las diferentes plantas es diferente.

En este contexto, la planta de Sant Cugat no es atractiva ni para los clientes ni para los nuevos inversores, sus indicadores de calidad, productividad y resultados financieros no son aceptables de cara al futuro. La División va a realizar un esfuerzo inversor de cara a que Sant Cugat supere sus problemas financieros, aportando en torno a 60 millones de euros, pero se ha requerido un plan muy agresivo que haga que Sant Cugat cambie todos y cada uno de sus indicadores en los próximos dos años.

El Plan Performac 2010-2011, abarca los siguientes apartados que son presentados por cada uno de los responsables de los diferentes departamentos:

Calidad: Reducción de los PPMs a un solo dígito, tanto en DFP1 como en DFP3, para ello hay que cambiar radicalmente la forma de pensar y actuar frente a la calidad, todos y cada uno de los empleados se han de comprometer en la importancia vital que tiene la calidad para nuestro producto, y un objetivo como este nos obliga a garantizar que todos los sistemas de calidad están funcionando perfectamente y si alguno falla es mejor para de producir que producir con riesgo para el cliente.

Conocemos los motivos que nos generan problemas de calidad, hemos de realizar mejoras técnicas que los contengan y conocemos los problemas que nos pueden surgir, por lo que tenemos que poner solución antes de que aparezcan. Todos hemos de cambiar la mentalidad en referencia a la calidad de nuestro producto.

Productividad: Se ha de lograr una mejora de la productividad y reducción del coste de fabricación de un 30% en los próximos 24 meses, para ello se requiere un aumento de la productividad en DFP1 de un 12%, un aumento de la productividad de DFP3 del 30% una reducción de costes indirectos del 30% y ajustar el ratio de plantilla directa e indirecta al 30%.

Para lograr estos ambiciosos objetivos hemos de avanzar en las mejoras de los procesos a un ritmo muy superior del realizado hasta ahora, la comisión de implementación ha de ser más ágil, hemos de erradicar definitivamente las colas en los relojes, cumplir escrupulosamente con los descansos, mejorar la limpieza de los puestos de trabajo en el tiempo que tienen asignado, se está creando una organización para lograr identificar todo aquello que realizamos de modo innecesario para eliminarlo y hay algunos proyectos de automatización para mejorar procesos de fabricación.

Reducción de Gastos Generales: Somos una planta de altísimo consumo energético, hay un plan puesto en marcha para reducir el consumo y se ha de renegociar el contrato de suministro para intentar reducir la factura, se han de reducir los costes de las herramientas y su stock, así como mejorar los costes de mantenimiento.

Departamento de RRHH: Se han de desarrollar equipos de trabajo y participación de todos, hemos de mejorar en la formación continua para que los trabajadores conozcan más y mejor lo que realizan y por lo tanto se involucren en las mejoras, hemos de mejorar la Seguridad y Salud, pero a su vez hemos de tener mayor organización y disciplina, hemos de cambiar la actitud frente al trabajo para lograr las mejoras de productividad y calidad, se ha de mejorar la comunicación sobre la situación y los resultados.

El ratio actual de indirectos sobre directos se sitúa en el 41%, hemos de mejorar la productividad no solo en el personal directo, sino también en los indirectos, el objetivo es situar este ratio en el 30% de personal indirecto respecto al personal directo, para ello se han de definir con claridad cuales son nuestras actividades.

Se va a contratar una empresa externa que realice un análisis de nuestra actividad e identifique que mejoras podemos implementar para mejorar nuestra competitividad, los resultados de este estudio serán compartidos con todos vosotros.

Conclusión: Solo cumpliendo estos objetivos la planta de Sant Cugat tendrá posibilidades de lograr estar dentro del grupo de plantas que opten a proyectos de futuro.

La planta de Sant Cugat tiene futuro a corto y medio plazo, no es normal en el sector del automóvil conocer que se tiene carga de trabajo a 4 años vista, tenemos tiempo para realizar las mejoras, tampoco es normal en este sector tener dos años para corregir los datos de la planta.

El único camino es el plan que se está presentando, el cual es un proyecto que aunque sabemos que no será fácil y tendrá dificultades lo hemos de hacer todos juntos trabajando en equipo y comprometiéndonos con la planta.

El éxito de este plan depende de todos y cada uno de nosotros y solo ello nos garantizará que formemos parte de las plantas con futuro, situación en la que hoy no estamos.

El Comité de Empresa, expresa lo siguiente respecto a este plan:

Para los trabajadores de Delphi Sant Cugat el objetivo de que la planta tenga futuro es su primera prioridad ya que ello garantiza nuestros puestos de trabajo, por lo tanto el compromiso con la empresa en esta línea lo tenemos y lo hemos tenido.

Por desgracia no nos pillan por sorpresa al decir hoy que Sant Cugat no es atractiva, llevamos años avisando de la degradación continua de nuestra planta, si miramos al año 2006, Sant Cugat fue nombrada planta excelencia y modelo a seguir en el grupo, los resultados financieros y productivos de 2005 fueron francamente positivos, la calidad llegó a estar durante 6 meses seguidos en 0 ppm y a partir de ese momento se ha empezado una degradación que nos lleva a la actual situación, la política de exigir y no dialogar de mano dura y de reducción de gasto en las necesidades esenciales para la planta, la han situado en una posición muy preocupante, y de todo ello este Comité lleva mucho tiempo avisando.

Se cambia de forma clara cual es el rol de Sant Cugat en el grupo, ya que hace años se nos considero planta de lanzamiento de nuevos productos, escaparate para los clientes y planta de alta flexibilidad para cambiar de un producto a otro, hoy se nos plantea un futuro con dos productos, DFP1.15 y DAI2, de volumen y por lo tanto con unas necesidades diferentes de plantilla directa e indirecta.

Por lo que respecta a la calidad sabemos en que fallamos, se ha priorizado la producción y el volumen sobre la calidad, se ha trabajado no solo con poyos averiados, sino que se han desconectado para aumentar la producción, se ha continuado trabajando a sabiendas de que el producto no daba los índices aceptables, y al final se han puesto sistemas de contención en manos de subcontratas que lo que hacen es traer personal de Adecco para supervisar si nuestro producto cumple los requisitos, sin compromiso ni formación con nuestro proyecto.

La productividad se puede mejorar en muchos aspectos, pero principalmente reparando la maquinaria, organizando mejor el trabajo, mejorando los Layout de producción y escuchando y dejando participar a los trabajadores que somos los que conocemos que se puede hacer para mejorar la producción mejor que nadie, tener más de 180 oportunidades de mejora pendientes de aplicar hace que los trabajadores dejemos de participar en decir que se puede mejorar, si nos mejoran los procesos y reparan la maquinaria ganaremos más en productividad que con mano dura en los descansos o las colas, que compartimos que no se han de realizar, más por imagen que por que genere aumento de la productividad.

Sobre los gastos generales, queremos poner un aviso, que la reducción en herramientas y su stock no vayan en contra de la productividad y la calidad, y necesitamos mejorar el mantenimiento y la limpieza, el recorte de estos servicios en el pasado ha sido muy serio por lo tanto alerta a este respecto.

Sobre lo expuesto en RRHH, esperamos ver esa mejora en formación y la puesta en marcha de esos equipos de trabajo, pero no puede cubrirse el objetivo con cursos externos, se necesita compromiso y formación real que hoy no se está dando, el ratio de indirectos sobre directos hay diferentes formas de corregirlo, un aumento del personal directo también corrige este ratio, la planta de Sant Cugat lleva reduciendo plantilla de forma muy seria los últimos años, así que lo que se ha de definir es que volumen de plantilla y carga de trabajo se requiere para Sant Cugat.

Respecto a los resultados financieros, es probable que se logren si se cumplen los objetivos, pero no es Sant Cugat la culpable de fabricar un producto que se está vendiendo por debajo de precio de coste, la distribución de precios de los componentes del equipo de inyección no se ajustan a la realidad, y prueba de ello es la aceptación del contract manufacturig por parte de la división.

En conclusión, la plantilla de Sant Cugat a todos los niveles a perdido la ilusión por el futuro, será muy complicado volver a generar esta ilusión, pero nuestro objetivo es claro, intentar que la planta tenga futuro, esperamos que para cumplir estos objetivos realmente se cambie la actitud de gestión de la planta, hacía el trabajo en equipo y con una comunicación bidireccional que nos permita no solo ordenar sino también escuchar a los trabajadores.

Sant Cugat del Valles, a 5 de Febrero de 2010